

Rosso Michele Ciro Franzese

Rosso, pseudonimo di **Michele Ciro Franzese** (Napoli, 31 gennaio 1981) è un [artista visuale](#) italiano.

Biografia

Anni 2000

Agli inizi degli anni duemila la sua attività creativa si basa sulla fusione di linguaggi grafici sperimentali e [videoarte](#).

Nel 2004 realizza l'artwork del disco *Dada Danzè* del gruppo indie rock [El-ghor](#). Un progetto grafico ispirato al [Dadaismo](#). Dirige i [videoclip musicali](#) dei singoli *Danzè* ^[1]^[6]^[7] e *Sans Lumiere* ^[4]. *Danzè* sarà finalista del [PVI](#) (premio videoclip italiano) ^[1] ^[3] per l' [Edizione 2006](#) , nella sezione indipendenti. Il video sarà presentato su [Rai Uno](#) durante il programma *obiettivo corto* e pubblicato come contenuto multimediale di varie riviste internazionali. *Sans Lumiere* sarà in lizza per l'edizione del 2008 del Premio Videoclip Indipendente ^[2]^[4]^[5] e di altre rassegne a tema [cortometraggio](#).

In qualità di [vj](#) a partire dal 2004 si esibisce sotto lo pseudonimo *Rosso* con artisti come [Tarwater](#) ^[9], [Matmos](#), [Tujiko Noriko](#) ^[8], [Ulan Bator](#), spesso in compagnia del musicista *Muhe* (*Luigi Cozzolino*). Il duo di [musica elettronica](#) *Muhe vs Rosso* ^[1] è stato attivo fino al 2007.

Nel 2005 vince il concorso internazionale indetto da [MTV](#) e [Motorola U-Load](#) ^[11]^[12].

Ad Aprile 2006 inizia un'esperienza presso [MTV UK](#) a [Londra](#) dove realizza i promo video del programma televisivo [Barrio19](#) ^[d]. Format televisivo trasmesso in tutto il mondo.

A maggio 2006 viene pubblicato il videoclip del singolo *My Winter Vacation* di *Populous* feat [Doseone](#) ^[e] ^[13]^[14] per l'etichetta musicale tedesca di culto [Morr Music](#). Il videoclip ha un discreto successo e una buona rotazione televisiva in Italia, nonchè partecipa a numerosi concorsi ^[15]^[16]^[17] e viene pubblicato su libri e riviste internazionali, come su *IdN Magazine* (V.11, N.4.).

Il videoclip [Tutto è Fermo](#) ^[f] del rapper [Paura](#) viene pubblicato il 19 Novembre 2006. Il video è uno dei primi in [Italia](#) ad essere realizzato con la tecnica del motion graphics, questo consente la presenza su canali musicali come [Mtv Italia](#) e [All music](#) pur essendo un genere audio-video poco “pop”. Il progetto è citato nel numero 6 della rivista [Basement](#).

Nel 2006 dirige il videoclip *Frammento di sole* ^[g] ^[18] per il gruppo hip hop *I Fluxer*, fondato dal [dj scratcher](#) e produttore [Tayone](#).

Da Marzo 2006 ad Aprile 2007 ha una propria rubrica intitolata “Web” sulla rivista italiana *Kult Magazine* (*Edizioni Pem*).

In questo decennio sono svariate le pubblicazioni su riviste e libri internazionali o cataloghi di mostre dove sono presenti illustrazioni, video e interviste a Michele Ciro Franzese. *IdN Magazine* (*IdN*, Singapore), *Basement Magazine*, *Grafuck Book vol 2* (*Me Me*, Londra), *Tres Logos della* ([Gestalten](#), Berlino), *GQ* ([Condè Nast](#), Italia), *Fashion Wonderland* (*Victionary*, Hong Kong), *World One Minute* (*Vice Versa*, Amsterdam).

La prima pubblicazione di *Michele* risale al 1993, quando all’età di 12 anni vede pubblicata una sua illustrazione sulla rivista ufficiale della [Swatch](#).

Nel numero *V14n3* ^[19] di Marzo 2007 il magazine internazionale di design *IdN*, dedica due pagine al lavoro di *Michele Ciro Franzese* aka *The Red Is Love*. Nell’intervista si parla dell’influenza che la moda e l’universo fashion hanno sulla grafica e viceversa.

Nel 2006 inizia il sodalizio creativo con il musicista [Neffa](#), *Michele* realizza la copertina del singolo *La notte*, terzo estratto dell’album *Alla fine della notte*.

A Febbraio 2007 [Neffa](#) lo invita a realizzare la cover di [Passione](#), colonna sonora del film *Saturno Contro* di [Ferzan Özpetek](#).

I lavori di grafica e quelli video, nel Settembre 2007, sono presenti ad *Attraversamenti* ^[20] ^[21] ^[m] presso [Trevi](#) e *Videominuto Pop Tv* ^[22] ^[23] ^[24] ^[25] a [Prato](#). Per l’edizione dei 15 anni di *Videominuto Pop Tv* presentata da [Paolo Ruffini](#) realizzerà tutto il progetto ^[k] di videografica del festival.

Dal 2007 *Michele* *Ciro Franzese* diviene [direttore creativo](#) e [artistico](#) di *vari* fashion brands internazionali, creando campagne pubblicitarie di carattere europeo [\[32\]](#) [\[33\]](#). E svolgendo il ruolo di marketing manager.

Nel 2008 per conto della rivista [GQ](#) Italia realizza una pagina pubblicitaria per il brand [Nike](#), l'artwork ha come soggetto l'atleta di [BMX](#) americano [Nigel Sylvester](#).

Nello stesso anno realizza video promo per i retail del marchio [Alcantara](#) e della casa automobilistica [Mercedes](#) [\[9\]](#), ed è citato nella pubblicazione della [One Minute Foundation](#) (Amsterdam) con il video "*Onirico*" [\[1\]](#).

Sempre nel 2008 viene selezionato dalla [BMW](#) per il progetto creativo *One Vision* [\[26\]](#) [\[27\]](#) [\[28\]](#), a cura dell'architetto [Fabio Novembre](#) per il lancio della [Bmw Serie 1](#). Per il quale realizzerà un video in motion graphic dal titolo "*DejaVu: MyDay MyDay*" [\[1\]](#).

Nel numero di Agosto 2008 della rivista [GQ](#) Italia, *Michele* (p. 54) è presentato come uno dei designer più promettenti di [MySpace](#).

Il 19 giugno 2009 esce il sesto album del cantante [Neffa](#), [Sognando Contromano](#), la copertina è realizzata con la collaborazione di [Luigi Cozzolino](#).

TU' te 'iettà [\[1\]](#), del 2009, è l'ultimo videoclip musicale che *Rosso* realizza. Il brano è del rapper *ShaOne*, componente dello storico gruppo hip hop [La Famiglia](#). Il video è realizzato in collaborazione con *Michele Pesce* (*We Like the Fish*) e *Vincenzo Onnembo*.

Tutte le produzioni dei primi anni 2000 sono caratterizzate dagli pseudonimi *the red is love* e *rosso*.

Anni 2010

La casa editrice IdN™ di [Hong Kong](#), per il "15th Anniversary" del proprio magazine, ad Ottobre 2010 pubblica un libro celebrativo dal titolo *What do you love?*. *Rosso* realizza l'opening title [\[1\]](#) [\[29\]](#) [\[30\]](#) video del dvd contenuto nel volume.

A Marzo 2011 durante il 24° *Gran Prix della Pubblicità*, è premiato da [Piero Chiambretti](#) per lo spot televisivo *Ten Seconds* ^{[s].[t]}, di cui è [art director](#) con [Rino Sorrentino](#). Lo spot televisivo è primo nella sezione *Un giro avanti*. Il video è diretto dal regista [Maki Gherzi](#) e musicato dal musicista [Stylophonic](#). *Ten Seconds* bissa il successo con il primo posto ai *Key Awards* nella la sezione *Luxury & Beauty*.

La crew [hip hop Funky Pushertz](#), nel 2013 commissiona a [Rosso](#) l'artwork del disco *La grande abbuffata*.

Nel 2013 la collaborazione con [Neffa](#) si consolida con la creazione delle copertine del singolo [Quando Sorridi](#) e dell'album [Molto Calmo](#) ^[34].

In qualità di direttore creativo e marketing manager per fashion brands e cosmetics brands internazionali, in questo decennio, produce e progetta campagne pubblicitarie con [top model](#) come [Simon Nessman](#), [Marlon Teixeira](#), [Luke Worrall](#), [Josh Beech](#), [Dudley O' Shaughnessy](#) e [Tobias Sorensen](#). Inoltre organizza eventi con la partecipazione di nomi come [Albertino](#), [Radio DeeJay](#), [Benny Benassi](#), [Skin](#), [Martin Solveign](#), [Cassius](#), [Pete Tong](#), [Paola Maugeri](#) e [Francesco Sarcina](#).

Nel Febbraio 2014 si trasferisce a [Boston](#), Stati Uniti, dove studia da vicino la [street art](#) statunitense.

A Dicembre 2015 si tengono due mostre personali, *We are all migrants a San Giuseppe Vesuviano* (cittadina natale di [Rosso](#)) e *Helping Hands #1* a [Castellammare di Stabia](#).

Nel 2016 progetta per [Neffa](#) le copertine del singolo [Sigarette](#) e del disco [Resistenza](#), con cui il cantante parteciperà al [66° Festival di Sanremo](#). Attraverso la cover del singolo [Colpisci](#) dello stesso [Neffa](#), [Rosso Michele](#) [Ciro Franzese](#) presenta ufficialmente il suo progetto [street art](#) "*Crapitalism*".

Con **Crapitalism** sono trattati argomenti come integrazione e consumismo. La scelta di uno stile pop e la contrapposizione tra soggetti iconici attrae ed invita alla riflessione. [Rosso](#) realizza interventi di [sticker art](#) e [street collage](#) in [Italia](#) a Milano, Ferrara, Venezia, Verona, Sorrento e Napoli. In [Europa](#) a Londra, Bristol, Edimburgo, Berlino, Amsterdam, Copenhagen e Francoforte. Negli [Stati Uniti](#) a Miami, New York e Boston.

La mostra di tele *Crapitaleaf* si tiene a [Seiano](#) il 19 Maggio 2018.

Anni 2020

E' stato docente di "Graphic Design per la Moda" presso l'*Istituto Superiore di Design (ISD)* di [Napoli](#) e ha tenuto [masterclass](#) sulla "Grafica editoriale e i caratteri tipografici" alla facoltà di Architettura dell'[Università degli studi di Napoli Federico II](#). A Febbraio 2020 tiene un *workshop* presso la [Heriot Watt University](#) di [Edimburgo](#) in [Scozia](#) sul tema "Music Merchandising & Fashion Business".

Rosso realizza il progetto grafico del secondo album di [Livio Cori](#), [Femmena](#). Il disco viene pubblicato in due parti tra Settembre e Ottobre 2020. Questo progetto riaccende la fiamma per la creatività al servizio della musica per il designer, che infatti dal 2021 al 2023 realizza copertine di dischi/singoli e cura la comunicazione per svariati artisti. La lista include Heir, Santachiara, Mike Lennon, Naska, Simone Panetti, Andrea Blanc, Benny the butcher, Coast Contra e Muschio Selvaggio il podcast di Fedez e Luis Sal.

Il 12 Febbraio 2021 viene pubblicato il singolo [Aggio Perz o Suonno](#) di [Neffa](#) feat. [Coez](#), prodotto da [Tayone](#). *Rosso* realizza sia l'artwork del singolo, che dell'album *AmarAmmore* pubblicato il 23 Marzo. Del disco viene realizzato un [vinile](#) limited edition contenente sue illustrazioni a tema [surrealista](#).

Michele Ciro Franzese realizza nel corso degli anni svariati [marchi](#). Il 24 Novembre 2020 il ristorante *Re Santi e Leoni*, per il quale ha realizzato il progetto di corporate identity, è premiato con una [Stella Michelin](#).

In questi anni l'attività artistica legata al progetto **Crapitalism** si intensifica con la creazione di edizioni limitate e attività di guerrilla urbana. Da annoverare la serie C3LEBRATION, dedicata alla vittoria del terzo scudetto della squadra di serie A italiana SSC Napoli.

Curiosità Musicali

Con lo pseudonimo *RossoRosso* tra il 2003 e il 2004 pubblica due [EP](#) indipendenti e autoprodotti, *Demo Scfiammato* e *Brivido*. Nel primo lavoro le influenze di [J Dilla](#) sono accompagnate dal sound di progetti come [Cinematic Orchestra](#), [Nitin Sawhney](#) e [Roni Size](#). Il secondo,

Brivido, più maturo e a fuoco, esplora la [Glitch Music](#). Entrambe i lavori sono accompagnati dalla voce di *Dy Darshan*.

Nel 2010 patrocina il primo tour del disco [Afertparty](#) dei [Videomind](#), il gruppo composto da [Clementino](#), [Paura](#) e [Tayone](#).

Ad Ottobre 2012 patrocina il remix [dubstep](#) di *Fa' Ammore Cu'mme* degli [Almamegretta](#) e [Raiz](#) prodotta da [Tayone](#).

Copertine Musicali

Album

- 2004 - Dada Danzè - [El-ghor](#), Seahorse records
- 2009 - [Sognando Contromano](#) - [Neffa](#), [Rca](#)
- 2013 - La grande abbuffata - Funky Pushertz, Suonivisioni
- 2013 - [Molto Calmo](#) - [Neffa](#), [Sony / Best Sound](#)
- 2016 - [Resistenza](#) - [Neffa](#), [Sony Music](#)
- 2020 - [Femmena](#) - [Livio Cori](#), Magma
- 2021 - AmarAmmore - [Neffa](#), [Sony Music](#)
- 2022 - Blu [Verano Ep](#) - [Livio Cori](#), Magma
- 2022 - Rebel - Naska, Thamsanqa
- 2022 - Rebel Deluxe - Naska, Thamsanqa
- 2022 - Profondo Rosa - Simone Panetti, Thamsanqa
- 2022 - Itasian - Mike Lennon, Carosello Records
- 2022 - 12 - Andrea Blanc, Thamsanqa
- 2023 - La mia stanza - Naska, Thamsanqa
- 2023 - La mia Deluxe - Naska, Thamsanqa

Singoli

- 2007 - [Sigarette](#) - [Neffa](#) contenuto in [Alla fine della notte](#), [Sony Music](#)
- 2007 - [Passione](#) - [Neffa](#) contenuto in [Saturno Contro](#), [Ariola](#)
- 2013 - [Quando Sorridi](#) - [Neffa](#) contenuto in [Molto Calmo](#), [Sony / Best Sound](#)
- 2016 - [Sigarette](#) - [Neffa](#) contenuto in [Resistenza](#), [Sony Music](#)
- 2016 - [Colpisci](#) - [Neffa](#) contenuto in [Resistenza](#), [Sony Music](#)
- 2020 - [Pusher Love](#) - [Livio Cori](#) feat. Enzo Dong contenuto in [Femmena](#), Magma
- 2021 - [Aggio Perz o Suonno](#) - [Neffa](#) feat. [Coez](#) contenuto in [AmarAmmore](#), [Sony Music](#)

- 2021 - Amo di te - Andrea Blanc feat. SVM contenuto in 12,Thamsanqa
- 2021 - Non ho colpa - Andrea Blanc contenuto in 12,Thamsanqa
- 2021 - Verano - [Livio Cori](#) contenuto in Blu [Verano Ep](#), Magma
- 2021 - Vieni con me - Andrea Blanc feat. Mayomi contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Spazio di un secondo - Andrea Blanc contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Profonda e blu - Andrea Blanc feat [Livio Cori](#) contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Bisogno di te - Andrea Blanc contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - La mia testa è un postaccio - Santachiara contenuto in La strada più bella per tornare a casa, Carosello Records
- 2022 - Vertigo - Heir, [Sony Music](#)
- 2022 - Se non hai le ali - Andrea Blanc contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Isola - Andrea Blanc feat. Leslie Sackey contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Il mio inferno - Andrea Blanc contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Rasoi - Andrea Blanc feat Tommy Dali contenuto in 12,Thamsanqa
- 2022 - Morsi - Andrea Blanc feat David Blank contenuto in 12,Thamsanqa

Videografia

Videoclip Musicali

- 2006 - Danzè - [El-ghor](#), seahorse records ^[b]
- 2006 - My Winter Vacation - Populous feat [Doseone](#), [Morr Music](#) ^[c]
- 2006 - [Tutto è Fermo](#) - [Paura](#), [Relief Records](#) ^[f]
- 2006 - Frammento di sole - I Fluxer, [Relief Records](#) ^[g]
- 2008 - Sans Lumiere - [El-ghor](#), seahorse records ^[c]
- 2009 - *TU' te 'iettà* - ShaOne, NUT records ^[h]

Tv Spot / Retail

- 2005 - [MTV](#) - [Barrio19](#) / Tv Promo ^[d]
- 2008 - [Alcantara](#) / Retail Video
- 2008 - [Mercedes](#) / Retail Video ^[g]
- 2008 - [BMW](#) - DeJaVu: MyDayMyDay / Motion Graphic ^[i]

- 2009 - Antony Morato - Seven Seconds / Tv Spot [\[p\],\[q\],\[r\]](#)
- 2010 - Antony Morato - How to wash / Tv Spot
- 2011 - Antony Morato - 10 Seconds / Tv Spot [\[s\],\[t\]](#)
- 2012 - Antony Morato - The Only Reason / Tv Spot

Publicazioni

Libri

- 2005 - **De05**, p.25. IdN Network, *Singapore*
- 2006 - **Grafuck vol. 2**, p.57. Me Me, *Londra*
- 2006 - **Tres Logos**, p. 32, 33, 38, 80, 237,283, 312, 352, 356, 424,447. [Gestalten](#), *Berlino*
- 2008 - **Fashion Wonderland**, p.248. Victionary, *Hong Kong*
- 2008 - **World One Minute**, p.151. Vice Versa, *Amsterdam*
- 2010 - **What do you love? IdN 15th Anniversary**, p.393, Dvd (Video content), IdN™, *Hong Kong*

Riviste

- 1993 - **Collectors' Magazine Swatch**, N.23, p.73, Edizioni Eden (*Illustrazione*)
- 2006 - **Kult Magazine**, N.3, p.65, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2006 - **Kult Magazine**, N.4, p.77, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2006 - **IdN Magazine**, V.11, N.4, Dvd, International Design Network (*Dvd video content*)
- 2006 - **Defrag**, N.1, p.128, Defrag (*Illustrazione*)
- 2006 - **Kult Magazine**, N.8, p.26, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2006 - **Kult Magazine**, N.9, p.39, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2006 - **Basement**, N.11, p.36,37,38, Move Editore (*Citazione intervista*)
- 2006 - **Kult Magazine**, N.11, p.121, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2007 - **IdN Magazine**, V.14, N.1, p.124, Dvd, International Design Network (*Dvd video content*)
- 2007 - **Kult Magazine**, N.1, p.53, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)

- 2007 - **IdN Magazine**, V.14, N.3, p.22-23, International Design Network (*Interview*)
- 2007 - **Kult Magazine**, N.3, p.69, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2007 - **Kult Magazine**, N.4, p.77, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2008 - **Kult Magazine**, N.1, p.25, Edizioni Pem (*Rubrica / Articolo redatto*)
- 2008 - **GQ**, N.8, p.54, **Condè Nast** (*Presentazione con ritratto*)
- 2011 - **I'M Magazine**, N.22, p.59, Edizioni I'M srl (*Citazione con foto*)
- 2012 - **Pambianco Magazine**, N.11, p.64, Pambianco (*Intervista breve*)
- 2013 - **Chi**, N.51, p.33, **Mondadori** (*Citazione con foto*)

Riconoscimenti

- 2005 - **U-Load** - **MTV NETWORK** / Primo posto
- 2011 - **Gran Prix della Pubblicità** - Un giro avanti / Primo posto
- 2011 - **Key Awards** - Luxury & Beauty / Primo posto

Discografia

- 2003 - Demo Scfiammato, Autoproduzione
- 2004 - Brivido, Autoproduzione

Mostre

Personali

- 2015 - *We are all migrants* - **San Giuseppe Vesuviano**, 26.12
- 2015 - *Helping Hands #1* - **Castellammare di Stabia**, 27.12
- 2018 - *Crapitaleaf* - **Seiano**, 19.5

Collettive

- 2005 - Design Edge - **Singapore**, 10.11 / *Pubblicazione nel catalogo*
- 2006 - Creatives Are Bad ^[31] - **Salerno**, 28.7 / *Pubblicazione nel*

catalogo

- 2007 - Attraversamenti - [Trevi](#), 1.9 / *Pubblicazione nel catalogo*
- 2007 - Videominuto Pop Tv - [Prato](#), 6.9 / *Pubblicazione nel catalogo*

Note

1. ^ [Premio Videoclip Italiano 2006](#), Cinespettacolo.
2. ^ [Videoclip Indipendente Italiano 2008](#), Campania Rock.
3. ^ [O' Curt Rassegna 2007](#), Caserta News.
4. ^ [Rassegna O' Curt 2009](#), Cinema Italiano.
5. ^ [Festival O' Curt 2009](#), Freakout Magazine.
6. ^ [Intervista: El-Ghor 2007](#), Freakout Magazine.
7. ^ [Selezione video rassegna corto 2007](#), Freakout Magazine.
8. ^ [Biografia Muhe 2005](#), Rockit.
9. ^ [Tarwater + Muhe vs Rosso, Live @velvet 2005](#), Freakout Magazine.
10. ^ [Intervista El-Ghor 2007](#), Rock Lab.
11. ^ [MTV Motorola U-Load - Spot Tv 2004](#), Youtube.
12. ^ [MTV Load contest 2004](#), Arcstreet.
13. ^ [Intervista Populous 2005](#), RapManiacZ.
14. ^ [Intervista Populous 2005](#), Freakout Magazine.
15. ^ [Comunicato stampa 'O Curt 2005](#), Rockol.
16. ^ [Speciale O'Curt 2005](#), Freakout Magazine.
17. ^ [Tam Tam Digifestival 2007](#), Positano News.
18. ^ [Rassegna del cortometraggio 'O Curt 2007](#), Freakout Magazine.
19. ^ [IdN v14n3: Fashion Graphics Issue 2007](#), Idnworld.
20. ^ [Attraversamenti Festival 2007](#), Exibart.
21. ^ [Attraversamento Programma 2007](#), Parmadaily.
22. ^ [Videominuto Pop Tv Comunicato Stampa 2007](#), Exibart.
23. ^ [Videominuto Pop Tv Programma 2007](#), Yumpu.
24. ^ [Videominuto 2007](#), Nove Firenze.
25. ^ [VideoMinutoPopTv 2007](#), UndoNet.
26. ^ [OneVision Serie 1 2007](#), Bmw Group.
27. ^ [OneVision Autori 2008](#), Bmw Group,
28. ^ [OneVision Digital Art Prize 2008](#), Idranet.
29. ^ [Opening for IdN 15th Anniversary 2010](#), Idnworld.
30. ^ [IdN 15th Anniversary Edition 2009](#), Issuu.
31. ^ [Creatives are bad - Intervista 2006](#), Spot and web.
32. ^ [Michele Franzese - Fashion Specialist 2013](#), Idnworld.
33. ^ [La nuova moda napoletana 2012](#), Pambianco.

34. ^ [Esce oggi "Molto calmo" 2013](#), Sony Music.

Collegamenti Esterni

- a. Sito ufficiale, su www.michelefranzese.com
- b. [video Danzè - El-ghor](#), su [youtube](#)
- c. [video Sans Lumiere - El-ghor](#), su [youtube](#)
- d. [video Barrio19 - Mtv Network](#), su [youtube](#)
- e. [video My Winter Vacation - Populous feat Doseone](#), su [youtube](#)
- f. [video Tutto è Fermo - Paura](#), su [youtube](#)
- g. [video Frammento di sole - I Fluxer](#), su [arcoiristv](#)
- h. [video Tu t'e 'ittà - ShaOne](#), su [youtube](#)
- i. [video Onirico](#), su [youtube](#)
- j. [video DejaVu: MyDay MyDay - Bmw](#), su [youtube](#)
- k. [video VideominutoPopTv](#), su [youtube](#)
- l. [video Fortune - Muhe vs Rosso](#), su [youtube](#)
- m. [video Fashion is my profession](#), su [youtube](#)
- n. [video Idn 15th Anniversary](#), su [vimeo](#)
- o. [video Mercedes Retail Spot](#), su [youtube](#)
- p. [video Seven Seconds - Daisuke](#), su [youtube](#)
- q. [video Seven Seconds - Vincent](#), su [youtube](#)
- r. [video Seven Seconds - Marcelo](#), su [youtube](#)
- s. [video Ten Seconds Final 1](#), su [youtube](#)
- t. [video Ten Seconds Final 2](#), su [youtube](#)
- u. [Discogs page](#), su discogs.com
- v. [Profilo Instagram](#), su instagram.com
- w. [Profilo TikTok](#), su tiktok.com
- x. [Profilo LinkedIn](#), su linkedin.com